

Projekt oferty enoturystycznej dla Podkarpacia

Jasło i jego najbliższe okolice od kilku lat stały się terenem, na którym rozwija się nowy region winiarski. Dotychczas powstało kilkadziesiąt winnic, spośród których większość stała się już zapleczem dla rodzinnych firm, wytwarzających klasyczne wina. Ta sytuacja daje szansę na wykorzystanie nowo rodzącej się winiarskiej tradycji jako atrakcji turystycznej i ożywienie ruchu turystycznego w Jasle i na Podkarpaciu. Aby tak się stało należy przedsięwziąć pewne działania promocyjne oraz organizacyjne, które pozwolą szerokiemu kręgowi potencjalnych turystów zainteresować się naszym regionem i uczynić go celem swoich podróży.

Wśród takich przedsięwzięć z pewnością należałoby wymienić opracowanie kompletnego produktu turystycznego na bazie nowopowstających winnic. Wśród prac, jakie należałoby wykonać przy tworzeniu takiej oferty znalazłyby się:

- ∩ Zebranie informacji o możliwościach winnic pod kątem przyjmowania turystów (sposób demonstracji winnicy i technologii, rodzaj degustacji, możliwość zakupu pamiątek z winnicy, posiłek regionalny, nocleg agroturystyczny itd)
- ∩ Opracowanie przewodnika po ścieżce winiarskiej, z uwzględnieniem nie tylko położenia winnic, ale również innych atrakcji turystycznych, a także tras dojazdu, możliwości zakwaterowania i wyżywienia oraz kalendarium wydarzeń kulturalnych i religijnych
- ∩ Opracowanie oznakowań szlaku winiarskiego oraz innych atrakcji turystycznych
- ∩ Powołanie łatwo dostępnego dla turysty Punktu Informacji Turystycznej (dogodne godziny otwarcia, obsługa co najmniej w jęz. polskim i angielskim, dostęp do internetu, możliwość otrzymania lub zakupu map, przewodników, folderów z informacjami o szlaku winiarskim
- ∩ Opracowanie serwisu internetowego z systemem rezerwacji miejsc noclegowych, transferów, przewodników lokalnych oraz degustacji

Niewątpliwie Jasło i jego okolice nie są jedynym miejscem w Europie Środkowo-Wschodniej, w którym rodzi się i rozwija winiarska tradycja. Bardzo skuteczną metodą ożywienia turystycznego byłaby, więc zapewne współpraca pomiędzy takimi ośrodkami. Dobrym jej motorem wydaje się być powołanie

stowarzyszenia biur podróży miast winiarskich Europy Środkowo-Wschodniej, przy współudziale samorządów lokalnych. Celem stowarzyszenia byłoby opracowanie szlaku winiarskiego na wzór tradycyjnych regionów winiarskich (np. Chianti, Frascati, okolice wiosek Renu i Mozeli itp.) oraz opracowanie i wzajemna dystrybucja produktów turystycznych związanych z tym szlakiem.

W skład tej organizacji wchodziłyby te biura podróży, które podjęłyby się opracowania konkretnych ofert dla turystyki przyjazdowej do swojego regionu winiarskiego oraz zaangażowałyby się w projektowanie prac promocyjnych i współpracę z samorządem lokalnym. Biura takie wspomagałyby się nawzajem w dystrybucji swoich produktów, opracowywałyby wspólną **witrynę internetową** z serwisem, umożliwiającym sprzedaż ofert turystyki winiarskiej, z uwzględnieniem nie tylko rezerwacji miejsc noclegowych, ale również innych usług turystycznych takich, jak: transfery lokalne, usługi przewodnickie, degustacje wina itd. W perspektywie takie stowarzyszenie mogłoby rozszerzyć swoją działalność na regiony winiarskie całej Europy.

Jednocześnie wydaje się zasadna promocja logo takiego stowarzyszenia jako symbolu zapewniającego ofertom sygnowanym tym znakiem sprawdzoną jakość i rzetelność. Można by zastanowić się nad opracowaniem przez takie Stowarzyszenie pewnego symbolu (na wzór hotelowych gwiazdek), jakim Stowarzyszenie wyróżniałoby obiekty turystyczne na winiarskich ścieżkach (hotele, pensjonaty, gospodarstwa agroturystyczne, piwnice winne, restauracje, biura podróży – związane z ofertą winiarskich szlaków).

Wszystkie w/w inicjatywy są nakierowane głównie na przeciętnego turystę, nie tylko na szczególnych pasjonatów winiarstwa. Mają służyć ożywieniu turystyki w regionach, w których rozwój tej branży gospodarki może spowodować spadek bezrobocia oraz wzrost realnych dochodów wielu mieszkańców, a także staną się impulsem do nowych inwestycji w dziedzinie szeroko pojętej obsługi ruchu turystycznego.

opracowała: **Małgorzata Halkowska**
Biuro Podróży MADART sp.j.